



GAME PLAN JAPAN SPORTS BUSINESS DELEGATION

THE SPORTS BUSINESS DELEGATION TO JAPAN IS A COLLABORATIVE EFFORT BETWEEN THE AUSTRALIA JAPAN BUSINESS COOPERATION COMMITTEE ([AJBCC](#)) AND THE AUSTRALIAN SPORTS TECHNOLOGIES NETWORK ([ASTN](#)).

THE VISIT IS AIMED AT FOSTERING STRONGER BUSINESS TIES AND COLLABORATION BETWEEN AUSTRALIA AND JAPAN IN THE SPORTS INDUSTRY.

MAIN OBJECTIVES OF THIS DELEGATION

- EXPORT OPPORTUNITIES: PROMOTE OPPORTUNITIES TO EXPORT AUSTRALIAN SPORTS TECHNOLOGY AND SERVICES TO THE JAPANESE MARKET.
- NEW PARTNERSHIPS: FACILITATE PARTNERSHIPS BETWEEN AUSTRALIAN AND JAPANESE SPORTS INDUSTRY COMPANIES.
- MARKET INSIGHTS: PROVIDE DELEGATION PARTICIPANTS WITH VALUABLE INSIGHTS INTO THE JAPANESE SPORTS MARKET.
- NETWORKING OPPORTUNITIES: CONNECT AUSTRALIAN COMPANIES WITH KEY JAPANESE STAKEHOLDERS, INCLUDING JAPANESE COMPANIES, GOVERNMENT AGENCIES, AND INDUSTRY LEADERS.



GAME PLAN JAPAN

日本向けオーストラリア・スポーツビジネス代表团

この度、豪日経済委員会 (AJBCC) とオーストラリア・スポーツテクノロジーネットワーク (ASTN) (※) が共同で開催する、オーストラリア・日本スポーツビジネス代表团へのご協力・ご支援を賜り、御礼申し上げます。両団体は、本訪問を通じて、スポーツ業界における日本とオーストラリアのビジネス関係の更なる強化を目指しております。

(※)

豪日経済委員会は、オーストラリアと日本両国経済界の相互理解と協力の促進を通じて経済関係を発展させることを目的に1962年に設立された、両国において最も歴史のある二国間経済委員会のひとつです。

ASTN は、オーストラリア発のスポーツテクノロジーの商業化、開発、および促進においてリーダーシップを発揮する、業界主導の非営利会員組織です。

本代表団の主な目的

- 輸出機会: オーストラリアのスポーツテクノロジーとサービスを日本市場に輸出する機会を促進
- 新たなパートナーシップ: オーストラリアと日本のスポーツ業界企業間の提携を促進
- 市場洞察: 代表团参加者に、日本スポーツ市場に関する貴重な洞察を提供
- ネットワーキングの機会: オーストラリア企業と、日本企業、政府機関、業界リーダーを含む主要な日本の関係者を繋ぐ

GAME PLAN JAPAN SPORTS BUSINESS DELEGATION

DELEGATE LIST | 参加者リスト

1. Patrick Barrett, Founder & CEO, ECAL
2. Adam Karg, Director, KAPRIA
3. Richard Helmer, CEO, Superinteractiv
4. Dale Equid, Sales Manager - APAC, EngageRM
5. Paul Kleverlaan, Director, KLEVOS PTY LTD (Court Coverage)
6. Kirsty Richardson, Co-Owner, GravityFit
7. Benjamin Parsons, Founder & CEO, MOS Corporation Pty Ltd (Playa Power)
8. Danny Walk, Director, Pixon Group
9. Robert Joseph, Director, Anti Ordinary
10. Craig Hill, Startup Advisor & Industry Analyst, ASTN
11. Cristina Merino, Deputy CEO, AJBCC

ECAL



DELEGATE NAME

- PATRICK BARRET
FOUNDER & CEO

WEBSITE

- [HTTPS://ECAL.COM](https://ecal.com)

ECAL IS THE WORLD'S LEADING CALENDAR MARKETING PLATFORM, DELIVERING SMART, DYNAMIC AND ACTIONABLE EVENTS INTO THE PERSONAL CALENDAR OF USERS, TO KEEP THEM UP-TO-DATE AND CONNECTED. ECAL IS THE HIGHEST PERFORMING MARKETING CHANNEL FOR EVENT-BASED COMMUNICATIONS, DRIVING FAN ENGAGEMENT, TUNE-IN, ATTENDANCE, SALES AND DEEP FIRST PARTY DATA.

TRUSTED AND RELIED ON BY OVER 400 MAJOR SPORTS AND ENTERTAINMENT BRANDS, SERVICING 25 MILLION USERS GLOBALLY. ECAL CLIENTS INCLUDE MAJOR LEAGUE BASEBALL, PREMIER LEAGUE, NBA, FORMULA 1, FORMULA E, WORLD RUGBY, WORLD VOLLEYBALL, WORLD ATHLETICS, DISNEY+, FOX SPORTS AND MANY OTHERS.

ECAL



参加者

- パトリック・バレット
創設者兼CEO

ウェブサイト

- [HTTPS://ECAL.COM](https://ecal.com)

ECALは世界をリードするカレンダーマーケティングプラットフォームであり、ユーザーの個人カレンダーにスマートでダイナミックかつ実用的なイベントを配信することで、常に最新情報を提供し、つながりを保ちます。高速同期技術、カスタムデザイン、30以上の言語に対応するグローバル表示など、貴社のニーズに応じた柔軟な対応が可能です。ECALの統合カレンダーサービスを活用することで、すべてのカレンダーを簡単に統合し、より分かりやすく管理できます。

ECALはイベントを基盤としたマーケティングチャネルの中で最も高いパフォーマンスを発揮し、ファンのエンゲージメント、視聴、来場者数、売上、そして詳細なファーストパーティデータの収集を促進します。

現在、世界中の2,500万人以上のユーザーにサービスを提供し、400以上の主要なスポーツおよびエンターテインメントブランドから信頼を得ています。クライアントには、メジャーリーグベースボール（MLB）、プレミアリーグ、NBA、フォーミュラ1、フォーミュラE、ワールドラグビー、ワールドバレーボール、世界陸連（世界陸上競技連盟）、DISNEY+、FOX SPORTSなどが含まれます。

KAP Research Investment and Advisory (KAPRIA)



DELEGATE NAME

- ADAM KARG
DIRECTOR

WEBSITE

- [HTTPS://KAPRIA.COM.AU/](https://kapria.com.au/)

KAP RESEARCH, INVESTMENT AND ADVISORY (KAPRIA) PROVIDES RESEARCH, MEASUREMENT, ADVISORY AND CONSULTING SERVICES TO HIGH INVOLVEMENT SERVICE INDUSTRIES, INCLUDING, PROFESSIONAL TEAMS AND LEAGUES, EVENTS, GOVERNING BODIES OF SPORT AND SPORT TECHNOLOGY STARTUPS.

THEIR SCOPE OF EXISTING PROJECTS WITH OVER 120 PARTNER ORGANISATIONS INCLUDES CUSTOMER EXPERIENCE MODELLING AND MEASUREMENT, RETENTION AND CHURN MODELLING AND PREDICTION AND ATTENDANCE MODELLING AND BEHAVIOUR CHANGE ANALYSIS.

RESEARCH EXPERTISE ALSO INCLUDES BRAND AND SENTIMENT TRACKING STUDIES, AUDIENCE MEASUREMENT/SEGMENTATION, WHOLE OF SPORT MEASUREMENT, MEASUREMENT OF SOCIAL OUTCOMES OF SPORT CONSUMPTION, WORKFORCE ATTITUDES, AND SPONSORSHIP AND COMMUNITY PROGRAMMING IMPACT.

WITHIN THESE TOPICS KAPRIA BLENDS BEST IN CLASS RESEARCH DESIGN, MEASUREMENT DEVELOPMENT AND DATA COLLECTION METHODS, UTILISING TRADITIONAL AND TECHNOLOGY ENABLED METHODS (INCLUDING AI/MACHINE LEARNING POWERED ANALYSIS TECHNIQUES AND REPORTING TOOLS AND PLATFORMS) TO PROVIDE INNOVATIVE, RIGOROUS AND POWERFUL SOLUTIONS FOR PARTNERS.

KAPリサーチ・インベストメント・ アドバイザー（KAPRIA）



参加者

- アダム・カーク
ディレクター

ウェブサイト

- [HTTPS://KAPRIA.COM.AU/](https://kapia.com.au/)

KAPRIAは、高い関与が求められるサービス業界向けに、リサーチ、測定、アドバイザー、コンサルティングサービスを提供しています。対象となるのは、プロスポーツチームやリーグ、イベント、スポーツ統括団体、スポーツテクノロジースタートアップなど、多岐にわたります。

KAPRIAは120以上のパートナー組織と協力し、顧客体験のモデル化および測定、リテンション（継続率）と解約率のモデリングおよび予測、来場者数のモデリングや行動変化分析などのプロジェクトを手がけています。また、ブランドおよび感情追跡調査、視聴者測定・セグメンテーション、スポーツ全体の測定、スポーツ消費による社会的影響の測定、労働力の意識調査、スポンサーシップおよび地域プログラムの影響評価などの研究分野にも専門性を有しています。

これらの分野において、KAPRIAは最先端のリサーチデザイン、測定手法の開発、データ収集技術を駆使し、伝統的な手法とテクノロジーを融合させた革新的かつ厳密なソリューションを提供します。特に、AIや機械学習を活用した分析手法やレポートツール、プラットフォームを採用し、パートナーに対し強力で効果的なサービスを提供しています。

SuperInteractiv



DELEGATE NAME

- RICHARD HELMER
CEO

WEBSITE

- [HTTPS://WWW.SUPERINTERACTIV.COM/](https://www.superinteractiv.com/)

SUPERINTERACTIV IS SPORTS SCIENCE IN YOUR POCKET.

WE WORK WITH WORLD LEADING ATHLETES, COACHES, SCIENTISTS, AND THEIR SUPPORTING ORGANISATIONS ACROSS MANY SPORTS: SWIMMING, CYCLING, FOOTBALL, BOXING, EQUINE, ATHLETICS AND MANY MORE, TO CREATE NEW EXPERIENCES FOR HIGHER SKILL AND ENDURANCE IN THE NATURAL PERFORMANCE ENVIRONMENT.

OUR INSPIRING PERFORMANCE SOLUTIONS LINK KNOWLEDGE, SENSORS, AND MOBILE DEVICES FOR INTERACTIVE INFORMATION SYSTEMS WITH A TRACK RECORD OF SUPPORTING NEW WORLD RECORDS AND PERSONAL BESTS.

OUR POOL PAD PRODUCT IS USED BY AUSTRALIA'S WORLD CHAMPION AND WORLD RECORD SWIMMERS, COACHES, AND LEADING EDGE SPORTS SCIENTISTS FOR ELITE ATHLETE AND SQUAD DEVELOPMENT. POOL PAD'S WORLD FIRST WALL INTERACTION TIME ANALYSIS MAKES USE OF BOTH TOUCH ON AND TOUCH OFF FROM SENSORS AND MONITORS MULTIPLE TOUCHES SO YOU CAN SEE IMPORTANT LANES END INTERACTION TIMES IN ALL STROKES (FREESTYLE, BACKSTROKE, BREASTSTROKE, BUTTERFLY, ETC) AND TURNS (TOUCH AND/OR TUMBLE/FLIP) IN ALL RACE STYLES INCLUDING RELAYS AND MEDLEYS

スーパーインタラクティブ



参加者の名前

- リチャード・ヘルマー
CEO

ウェブサイト

- [HTTPS://WWW.SUPERINTERACTIV.COM/](https://www.superinteractiv.com/)

スーパーインタラクティブは、あなたのポケットに入るスポーツ科学です。

私たちは、水泳、サイクリング、サッカー、ボクシング、馬術、陸上競技など、多岐にわたるスポーツの世界トップレベルのアスリート、コーチ、科学者、そして支援組織と協力し、実際の競技環境において、技術と持久力を向上させる新たな体験を創出しています。

当社の革新的なパフォーマンスソリューションは、知識、センサー、モバイルデバイスを連携させたインタラクティブな情報システムを提供し、これまでに世界記録の更新や自己ベストの達成を数多く支援してきました。

私たちのPOOL PAD製品は、オーストラリアの世界チャンピオンおよび世界記録保持者の水泳選手、コーチ、最先端のスポーツ科学者によって、エリートアスリートおよびチームの育成に使用されています。POOL PADの世界初の壁面インタラクション時間分析は、センサーからのタッチオンとタッチオフの両方を利用し、複数のタッチを監視することで、すべてのストローク（自由形、背泳ぎ、平泳ぎ、バタフライなど）およびすべてのレーススタイル（リレーやメドレーを含む）におけるターン（タッチおよび/またはタンブル/フリップ）の重要なレーンエンドのインタラクションタイムを見ることができます。

EngageRM



DELEGATE NAME

- DALE EQUID
SALES MANAGER

WEBSITE

- [HTTPS://ENGAGERM.COM/](https://engagerm.com/)

ENGAGERM DELIVER BUSINESS AND MARKETING AUTOMATION, CRM AND DATA ANALYTICS SOLUTIONS FOR THE SPORT AND ENTERTAINMENT INDUSTRY.

AT ENGAGERM, WE BELIEVE THAT SPORT AND ENTERTAINMENT CAN HAVE A PROFOUND POSITIVE IMPACT ON THE WORLD. OUR MISSION IS TO EMPOWER OUR CUSTOMERS WITH RESOURCES, TECHNOLOGY, AND EXPERTISE NEEDED TO DELIVER POSITIVE OUTCOMES TO COMMUNITIES, FANS, AND PARTNERS.

IF OUR CUSTOMERS CAN MAXIMISE ENGAGEMENT AND REVENUE ACROSS THESE CHANNELS, THEY EACH WILL BE IN A BETTER POSITION TO MAKE A BIGGER IMPACT AND DRIVE POSITIVE CHANGE. ENGAGERM ENABLES ORGANISATIONS TO DELIVER SOLD-OUT STADIUMS, INNOVATIVE PARTNERSHIP PROGRAMS, BEST IN CLASS HOSPITALITY, TAILORED COMMUNICATIONS, AND UNFORGETTABLE FAN EXPERIENCES – 365 DAYS A YEAR. ENGAGERM ARE THE NUMBER 1 ISV GLOBALLY FOR THE SPORTS AND ENTERTAINMENT INDUSTRY.

ENGAGERM CURRENTLY PARTNER WITH OVER 140 SPORTS AND ENTERTAINMENT ORGANISATIONS GLOBALLY, RANGING FROM FEDERATIONS TO VENUES/ARENAS THROUGH TO PROFESSIONAL SPORTS ORGANISATIONS IN THE WORLD'S LEADING SPORTS LEAGUES GLOBALLY.

エンゲージRM



参加者の名前

- デイル・エクイッド
営業部長

ウェブサイト

- [HTTPS://ENGAGERM.COM/](https://engagerm.com/)

エンゲージRMは、スポーツおよびエンターテインメント業界向けに、ビジネスおよびマーケティングの自動化、CRM（顧客関係管理）、データ分析ソリューションを提供しています。

エンゲージRMは、スポーツとエンターテインメントが世界に大きなポジティブな影響を与えると信じています。私たちの使命は、クライアントに対し、コミュニティ、ファン、パートナーに向けた価値ある成果を生み出すためのリソース、テクノロジー、専門知識を提供することです。クライアントがこれらのチャネルを通じてエンゲージメントと収益を最大化できれば、より大きな影響力を持ち、ポジティブな変化を生み出すことが可能になります。

エンゲージRMを活用することで、企業は満員のスタジアム、革新的なパートナーシッププログラム、最高水準のホスピタリティ、ターゲットに合わせたコミュニケーション、そして忘れられないファン体験を年間365日提供できます。

エンゲージRMは、スポーツおよびエンターテインメント業界向けのNO.1 ISV（独立系ソフトウェアベンダー）であり、現在、世界中の140以上のスポーツおよびエンターテインメント組織と提携しています。パートナーには、連盟、競技場・アリーナ、さらには世界の主要スポーツリーグに所属するプロスポーツチームなどが含まれます。

Court Coverage



DELEGATE NAME

- PAUL KLEVERLAAN
DIRECTOR

WEBSITE

- [HTTPS://COURTCOVERAGE.COM.AU/](https://courtcoverage.com.au/)

COURT COVERAGE HAS BEEN PROVIDING TENNIS EQUIPMENT AND SERVICES FOR OVER 30 YEARS UNDER THE GUIDANCE OF PAUL KLEVERLAAN.

WE HAVE EXPANDED FROM A MODEST COACHING BUSINESS TO ONE WHICH NOW COVERS ALMOST EVERY ASPECT OF TENNIS INCLUDING, COACHING, WHOLESALE AND RETAIL EQUIPMENT SALES, MAINTENANCE, MEMBERSHIPS, COURT HIRE, COMPETITIONS, TOURNAMENTS, TENNIS TOURS, TOURING COACHES, NIGHT TENNIS, RACQUET RESTRINGING, COURT AND CLUB EQUIPMENT, CONSULTANCY AND FACILITY MANAGEMENT, COACH EDUCATION AND WORKSHOPS LOCALLY IN AUSTRALIA AND INTERNATIONALLY IN COUNTRIES INCLUDING BUT NOT LIMITED TO SINGAPORE, INDIA, THAILAND, MALAYSIA, AND CHINA.

THE TEAM IS MADE UP AROUND 20 STAFF AT ANY TIME DURING THE YEAR AND LOOK FORWARD TO SERVING YOU FOR ALL YOUR TENNIS NEEDS.

コートカバレッジ



参加者の名前

- ポール・クレヴァーラン
ディレクター

ウェブサイト

- [HTTPS://COURTCOVERAGE.COM.AU/](https://courtcoverage.com.au/)

コートカバレッジは、ポール・クレヴァーランの指導のもと、30年以上にわたりテニス用品やサービスを提供してきました。

当社は、もともと小規模なコーチング事業としてスタートしましたが、現在では、テニスのあらゆる側面を網羅する企業へと成長しました。事業内容には、コーチング、テニス用品の卸売・小売販売、コートメンテナンス、会員サービス、コートレンタル、競技会の開催、トーナメント運営、テニスツアー、巡回コーチ派遣、ナイトテニス、ラケットのガット張り、コートおよびクラブ設備の提供、コンサルティング、施設管理、コーチ教育、ワークショップの開催などが含まれます。

これらのサービスは、オーストラリア国内だけでなく、シンガポール、インド、タイ、マレーシア、中国など、国際的にも展開しています。

当社のチームは、年間を通じて約20名のスタッフで運営されており、皆様のテニスに関するあらゆるニーズに対応することを楽しみにしています。

GravityFit



DELEGATE NAME

- KIRSTY RICHARDSON
CO-OWNER

WEBSITE

- [HTTPS://GRAVITYFIT.COM/](https://gravityfit.com/)

GRAVITYFIT'S APPROACH CENTERS ON OPTIMIZING HOW THE BODY WORKS WITH GRAVITY TO ENHANCE ATHLETIC ABILITY, PREVENT INJURIES, AND IMPROVE QUALITY OF LIFE. FOUNDED ON 30 YEARS OF MUSCULOSKELETAL RESEARCH, INCLUDING NASA-SPONSORED STUDIES, OUR COMPANY HAS ESTABLISHED ITSELF AS AN INNOVATOR IN THE FIELD OF MOVEMENT PERFORMANCE AND FUNCTIONAL TRAINING. THE CORNERSTONE OF OUR SUCCESS LIES IN PROVIDING SENSORY FEEDBACK AND ACTIVATING DEEP STABILIZING MUSCLES TO CREATE A FOUNDATION FOR BETTER MOVEMENT QUALITY. THIS INSIGHT HAS GUIDED THE DEVELOPMENT OF OUR MAIN PRODUCTS—THE GRAVITYFIT TPRO AND THE G-SUIT—WHICH HAVE ENHANCED TRAINING METHODOLOGIES WORLDWIDE.

THE TPRO BUILDS ESSENTIAL SPINAL STABILITY WHILE TEACHING CORRECT MOVEMENT PATTERNS. OUR G-SUIT APPLIES THIS TECHNOLOGY THROUGH SPECIALIZED FABRIC PANELS THAT ENHANCE GRAVITATIONAL LOADING DURING ACTIVITY.

LOOKING AHEAD, WE'RE PROTOTYPING SENSOR TECHNOLOGY TO INTEGRATE WITH OUR TRAINING SYSTEMS. THIS INNOVATION WILL PROVIDE REAL-TIME FEEDBACK ON POSTURE, MOVEMENT QUALITY, AND MUSCLE ACTIVATION PATTERNS, ALLOWING FOR MORE PRECISE TRAINING AND MEASURABLE PROGRESS TRACKING.

グラビティフィット



参加者の名前

- カースティ・リチャードソン
共同創業者

ウェブサイト

- [HTTPS://GRAVITYFIT.COM/](https://gravityfit.com/)

グラビティフィットは、重力を活用した身体の最適化を通じて、運動能力の向上、ケガの予防、生活の質の向上を目指す企業です。NASAが支援した研究を含む30年以上の筋骨格系研究に基づき、動作パフォーマンスおよび機能的トレーニングの分野で革新をもたらしてきました。

私たちの成功の鍵は、感覚フィードバックを提供し、深部安定筋を活性化させることで、より良い動作の基盤を構築することにあります。この知見を活かし、「GRAVITYFIT TPRO」および「Gスーツ」という主要製品を開発し、世界中のトレーニング手法を向上させてきました。

TPROは、正しい動作パターンを教えながら、不可欠な脊椎の安定性を構築します。Gスーツは、特殊なファブリックパネルを用いることで、運動中の重力負荷を高め、トレーニング効果を向上させます。

現在、センサー技術を組み込んだトレーニングシステムの試作を進めており、姿勢、動作品質、筋肉の活性化パターンをリアルタイムでフィードバックすることで、より精密なトレーニングと進捗管理を実現します。

Playa Power



DELEGATE NAME

- BENJAMIN PARSONS
FOUNDER & CEO

WEBSITE

- [HTTPS://PLAYAPOWERC.COM/](https://playapower.com/)

PLAYA POWER IS A PIONEERING DIGITAL EDUCATION PLATFORM DESIGNED TO EQUIP ATHLETES WITH THE TOOLS, KNOWLEDGE, AND STRATEGIES TO BUILD AND COMMERCIALIZE THEIR PERSONAL BRANDS. OUR MISSION IS TO HELP ATHLETES MAXIMIZE THEIR EARNING POTENTIAL, DEVELOP SUSTAINABLE CAREERS BEYOND COMPETITION, AND ESTABLISH MEANINGFUL CONNECTIONS WITH FANS, SPONSORS, AND BUSINESS OPPORTUNITIES.

DEVELOPED IN COLLABORATION WITH GRIFFITH UNIVERSITY, PLAYA POWER'S CURRICULUM IS ENDORSED BY THE NRL AND HOSTED BY RESPECTED SPORTS BROADCASTERS KATIE BROWN (NETWORK SEVEN) AND MEGAN BARNARD (FOX SPORTS). THE PROGRAM PROVIDES A STRUCTURED LEARNING EXPERIENCE COVERING PERSONAL BRANDING, FINANCIAL LITERACY, SPONSORSHIP STRATEGIES, SOCIAL MEDIA GROWTH, AND COMMERCIAL PARTNERSHIPS, ENSURING ATHLETES CAN NAVIGATE THE BUSINESS OF SPORTS EFFECTIVELY.

WITH A PRESENCE IN AUSTRALIA AND THE USA AND EXPANDING INTO GLOBAL MARKETS, PLAYA POWER IS ACTIVELY WORKING WITH MAJOR SPORTING ORGANISATIONS, UNIVERSITIES, AND CORPORATE PARTNERS TO DELIVER VALUE-DRIVEN LEARNING EXPERIENCES. AS PART OF ITS GROWTH STRATEGY, PLAYA POWER HAS ESTABLISHED PARTNERSHIPS AND WE CONTINUE TO EXPLORE OPPORTUNITIES TO COLLABORATE WITH GOVERNING BODIES, SPORTS LEAGUES, AND INDUSTRY STAKEHOLDERS WORLDWIDE.

プレイヤー・パワー



参加者の名前

- ベンジャミン・パーソンズ
創設者兼CEO

ウェブサイト

- [HTTPS://PLAYAPOWER.COM/](https://PLAYAPOWER.COM/)

プレイヤー・パワーは、アスリートが個人ブランドを構築・商業化するためのツール、知識、戦略を提供することを目的とした、革新的なデジタル教育プラットフォームです。私たちの使命は、アスリートが収益の可能性を最大化し、競技引退後も持続可能なキャリアを築き、ファンやスポンサー、ビジネスの機会と深いつながりを持てるようにすることです。

プレイヤー・パワーのカリキュラムは、グリフィス大学と共同開発され、NRL（ナショナルラグビーリーグ）によって承認されています。また、著名なスポーツキャスターであるケイティ・ブラウン（ネットワーク・セブン）およびミーガン・バーナード（フォックス・スポーツ）がホストを務めています。

このプログラムでは、個人ブランドの構築、金融リテラシー（財務知識）、スポンサー戦略、ソーシャルメディアの成長、商業パートナーシップなどを体系的に学ぶことができ、アスリートがスポーツビジネスを効果的にナビゲートできるよう支援します。

プレイヤー・パワーは現在、オーストラリアとアメリカに拠点を持ち、さらなる国際市場への進出を進めています。現在、主要なスポーツ組織、大学、企業パートナーと連携し、価値ある学習体験を提供しています。また、成長戦略の一環として、プレイヤー・パワーはパートナーシップを確立しており、世界中の統括団体、スポーツリーグ、業界関係者との協力機会を継続的に模索しています。

Pixon Sport



DELEGATE NAME

- DANNY WALK
DIRECTOR OF PIXON
GROUP

WEBSITE

- <https://www.pixon sport.com>

PIXON SPORT HOLD THE RIGHTS TO ASB GLASSFLOOR FOR THE AUSTRALIA, NZ, JAPAN & INDONESIAN REGIONS.

COMBINING STATE OF THE ART LED AND GLASS FLOORS, WE CREATE UNIQUE EXPERIENCES FOR ATHLETES AND FANS. CLUBS, CODES AND STADIUMS BENEFIT THROUGH INCREASED ENGAGEMENT AND REVENUE OPPORTUNITIES. THERE ARE TWO PRODUCTS WE OFFER:

ASB LUMIFLEX

ASB LUMIFLEX IS A FULL VIDEO FLOOR. THE WHOLE OF THE FLOOR SPACE IS A MULTI-FUNCTIONAL MONITOR. THE ASB LUMIFLEX FLOOR WAS DESIGNED TO TRANSFORM ANY SPACE INTO A SPECTACULAR VISUAL EXPERIENCE. ITS PATENTED GLASS SURFACE IS ONE OF THE MOST INNOVATIVE FLOORING SURFACES EVER MADE AND CAN BE USED FOR A VARIETY OF SOLUTIONS, RANGING FROM SPORTS TO CONCERTS, RETAIL TO TRADE SHOWS.

ASB MULTISPORTS

ASB MULTISPORTS IS THE MOST ADVANCED SPORTS FLOORING SYSTEM IN THE WORLD. ITS UNIQUE ALUMINIUM SUBSTRUCTURE AND THE CUSTOM MADE SURFACE OF THE GLASS DELIVER A FLOOR IDEAL FOR A SPORTS FLOOR BUT ALSO FOR USE IN ANY MODERN BUILDING. THE PROPERTIES OF GLASS ALLOW FAR MORE THAN JUST AN OPTIMISED FLOORING SURFACE. LED MARKING LINES CAN BE SWITCHED ON/OFF OR CHANGED.

ピクソンスポーツ



参加者の名前

- DANNY WALK
ピクソングループ
ダイレクター

ウェブサイト

- <https://www.pixonsport.com>

ピクソンスポーツは、オーストラリア、ニュージーランド、日本、インドネシア地域におけるASB GLASSFLOORの権利を保有しています。

最先端のLED技術とガラスフロアを融合することで、アスリートやファンにこれまでにない特別な体験を提供します。また、クラブ、競技団体、スタジアムにとっては、エンゲージメントの向上と新たな収益機会の創出に貢献します。

当社が提供する製品は、以下の2種類です。

ASB LUMIFLEX

ASB LUMIFLEXはフルビデオフロアです。床面全体が多機能モニターとなります。ASB LUMIFLEXフロアは、あらゆる空間を壮大な視覚体験に変えるように設計されています。特許取得済みのガラス表面は、これまでにない革新的なフロア技術の一つであり、スポーツイベント、コンサート、小売店舗、展示会など、多彩な用途に対応可能です。

ASB MULTISPORTS

ASB MULTISPORTSは、世界で最も先進的なスポーツフロアシステムです。独自のアルミニウム下部構造と特注のガラス表面により、スポーツフロアに理想的なだけでなく、現代的なあらゆる建物での使用にも適したフロアを実現します。ガラスの特性により、最適化された床面以上の機能が実現します。LEDマーキングラインは、オン/オフの切り替えやオンデマンドでの変更が可能です。床下のビデオメッセージやスコアボードはほんの始まりに過ぎません。表面全体を一つの大きなスクリーンにすることができます。

Anti Ordinary



DELEGATE NAME

- ROBERT JOSEPH
DIRECTOR

WEBSITE

- WWW.ANTIORDINARY.CO

ANTI ORDINARY IS A BRAIN PROTECTION COMPANY DETERMINED TO ELIMINATE UNNECESSARY BRAIN INJURIES IN SPORTS. ANTI'S FIRST PRODUCT, THE A2, IS A SNOWSPORTS HELMET THAT LOOKS, FITS AND FEELS LIKE A BEANIE, ALL WHILE BEING FULLY CERTIFIED AS A HELMET. THE 2X PATENTED TECHNOLOGY HAS TESTED THE SAFEST OF ANY ALL-MOUNTAIN SNOWSPORTS HELMET BY VIRGINIA TECH, AS WELL AS BEING WORN BY SOME OF SNOWSPORTS GREATEST ATHLETES, SUCH AS TRAVIS RICE.

THE FLEXIBLE DESIGNS ALLOW THE A2 TO FIT ALL HEADSHAPES PERFECTLY, AS WELL AS HAVE THE LOWEST CENTRE OF MASS OF ANY HELMET, MAKING MOST USERS FORGET IT'S EVEN THERE!

ANTI ORDINARY'S TECHNOLOGY WAS DESIGNED TO TRANSLATE ACROSS MARKETS EASILY, FROM SNOWSPORTS TO SKATE, CYCLE, MTB, COMMUTER, AND MEDICAL INDUSTRIES (AND MORE). ANTI ORDINARY IS DETERMINED TO BE THE WORLD'S GREATEST BRAIN PROTECTION BRAND.

アンティオーディナリー



参加者の名前

- ロバート・ジョセフ
ダイレクター

ウェブサイト

- WWW.ANTIORDINARY.CO

ANTI ORDINARYは、スポーツにおける不要な脳損傷をなくすことを使命とする脳保護専門の企業です。ANTIの最初の製品であるA2は、ビーニーのような見た目、フィット感、装着感を持ちながら、ヘルメットとしての完全な認証を取得したスノースポーツ用ヘルメットです。

2つの特許を取得したこの技術は、バージニア工科大学によるテストで、オールマウンテンのスノースポーツ用ヘルメットとして最高レベルの安全性を実証しており、さらに、TRAVIS RICEをはじめとするトップアスリートたちにも使用されています。

柔軟なデザインにより、A2はあらゆる頭の形に完璧にフィットし、また、すべてのヘルメットの中で最も重心が低いいため、多くのユーザーが装着していることを忘れるほどの快適さを実現しています。

ANTI ORDINARYの技術は、スノースポーツだけでなく、スケート、サイクリング、マウンテンバイク、通勤用、医療用途など、さまざまな市場へ簡単に応用できるように設計されています。ANTI ORDINARYは、世界最高の脳保護ブランドとなることを目指しています。